

Reiss Motivation Profile



Reiss Motivation Profile®

**Pierwsze zbadane naukowo
narzędzie pomiaru wewnętrznej
motywacji człowieka.**

Pokazuje ukryte, niezmiennie, indywidualne potrzeby,
które napędzają ludzi i wpływają na nasze zachowania.

SPIS TREŚCI

1

3

2

4

3

5

4

6

5

9

6

10



Każdy z nas ma naturalną tendencję do postrzegania świata nie takim, jakim on jest, tylko przez pryzmat tego, jacy my jesteśmy.

Prof. Steven Reiss,

autor metodyki Reiss Motivation Profile®

Ohio State University (USA), IDS Publishing Ltd

CZYM JEST REISS MOTIVATION PROFILE®?

1

RMP to pierwsze narzędzie psychometryczne online, które precyzyjnie pokazuje, co napędza człowieka i wpływa na jego zachowania. Reiss Motivation Profile® to naukowa metoda badawcza weryfikująca wewnętrzną motywację człowieka. Najdokładniejsza i najbardziej wnikliwa, bo pokazuje skalę potrzeb, które musimy zaspokoić, by czuć się w życiu spełnionymi i szczęśliwymi.

Metodę opracował w 1998 roku prof. Steven Reiss, ceniony ekspert z dziedziny psychiatrii i psychologii klinicznej z Uniwersytetu w Ohio w USA. Głównym założeniem było dotarcie do wewnętrznych motywów człowieka kształtujących indywidualny profil motywacyjny. Reiss Motivation Profile® to kwintesencja naszych potrzeb, wartości, mocnych stron i motywacji wewnętrznej.

Rok powstania:

1998,
Ohio State University

Autor:

Prof. Steven Reiss

Ilość publikacji naukowych:

> 1000

Normy:

Dostępne dla polskiej populacji. Osobne dla kobiet i mężczyzn. Ostatnia normalizacja 2022.

W Polsce od:

2014

Ile osób skorzystało z profilowania RMP w Polsce:

25 000 / 2023 r.

Ilość RMP-Masterów w Polsce:

350 / 2023 r.

Ilość firm w Polsce, które stosują RMP dla pracowników:

> 500

Jednostka odpowiedzialna w Polsce za RMP:

JAKIE SĄ UNIWERSALNE POTRZEBY CZŁOWIEKA?

2

Autor narzędzia Prof. Steven Reiss zdefiniował 16 uniwersalnych potrzeb, tzw. motywatorów, które posiada każdy człowiek, ale o innym natężeniu.

RMP diagnozuje w sposób prosty do odczytania wartość każdej z 16 potrzeb, a wynik pokazuje jako wykres i obszerny raport.



Władza

potrzeba wywierania wpływu



Niezależność

potrzeba autonomii



Ciekawość

potrzeba zdobywania wiedzy



Uznanie

potrzeba akceptacji



Porządek

potrzeba struktury i organizacji



Gromadzenie

potrzeba zbierania i przechowywania rzeczy



Honor

potrzeba pryncypialności



Idealizm

potrzeba altruizmu



Kontakty społeczne

potrzeba częstych kontaktów z ludźmi



Rodzina

potrzeba troszczenia się o najbliższych



Status

potrzeba przynależności do elitarnej grupy



Rewanż

potrzeba konkurowania



Piękno

potrzeba estetyki i zmysłowości



Jedzenie

potrzeba delektowania się smakiem



Aktywność fizyczna

potrzeba wysiłku fizycznego



Spokój

potrzeba bezpieczeństwa

JAK WYGLĄDA PRZYKŁADOWY PROFIL MOTYWACYJNY RMP?

Każdy motywator przedstawiony jest liczbowo (skala -2 do +2) oraz za pomocą jednego z trzech kolorów, w zależności od natężenia. Motywatory oznaczone kolorem pomarańczowym na przykładowym wyniku badania reprezentują średnią wartość motywatora (jak u 60% populacji), obszary oznaczone kolorem granatowym reprezentują wysoką wartość motywatora (jak u 20% populacji), a obszary oznaczone kolorem błękitnym reprezentują niską wartość motywatora (jak u 20% populacji).

Twój profil pozwoli Ci znaleźć odpowiedzi na pytania:

- Jak zarządzać relacjami w pracy: z przełożonym, podwładnymi, klientami, dostawcami?
- Jak budować zespoły, tak aby były one skuteczne?
- Jak dopasować odpowiedni sposób motywacji do każdego pracownika?
- Jak zmotywować siebie do działania?
- Jak zaplanować ścieżkę życiową i karierę?
- Jak zrozumieć partnerów w życiu zawodowym i prywatnym?
- Jak zrozumieć swoją wyjątkowość?
- Jakie są twoje talenty i naturalne predyspozycje w każdym z 16 obszarów?
- Jak realizować swoje plany i podejmować właściwe decyzje?
- Jak lepiej porozumiewać się z innymi i rozwiązywać konflikty?



Jak przebiega badanie?

Badanie wykonuje się w wygodnym kwestionariuszu online, na bezpiecznej platformie RMP. Składa się z zestawu 128 stwierdzeń. Czas trwania około 20 minut. Wynik RMP generuje się automatycznie poprzez algorytm i jest udostępniany do pobrania dla Reiss Motivation Profile® Mastera. Omówienie rezultatów może być dokonane wyłącznie przez eksperta, który został wycertyfikowany oraz posiada odpowiednią wiedzę.

KTO I PO CO STOSUJE RMP?

4

Mogą z niego skorzystać osoby indywidualne, pary, młodzież, sportowcy, trenerzy, coachowie i w końcu menadżerowie, tak dla siebie, jak dla swoich zespołów, a więc całe organizacje. Dotychczas z profilowania RMP skorzystało ponad 300 000 osób.

Kadra zarządzająca, gdy:

- konieczne są szybkie efekty w zarządzaniu zespołem,
- zespół jest trudny, różnorodny i składa się z przedstawicieli różnych generacji,
- wyraźnie spada stopień zaangażowania i motywacji pracowników,
- pracownicy nie realizują strategii firmy,
- menadżerowie potrzebują wsparcia w zarządzaniu zespołem.



Program „Zarządzanie przez indywidualizację” w którym stosowaliśmy profilowanie motywacyjne RMP dał nam niesamowitą wiedzę praktyczną i konkretne umiejętności w obszarze pracy z ludźmi. Jego kluczowym elementem był „Training on the job”, podczas którego w praktyczny sposób uczyliśmy się analizować zachowania pracowników oraz poznaliśmy skuteczne metody wzbudzania motywacji i zaangażowania.

Katarzyna Filipowicz Sebastian Uciński
wiceprezes Zarządu dyrektor stacji dealerskiej
Grupa Dealerska Krotoski-Cichy

Działy HR, gdy:

- coraz trudniej jest utrzymać pracowników w firmie,
- wzrasta rotacja pracowników,
- dotychczasowa rekrutacja nie przynosi efektów,
- chcą precyzyjnie dopasować działania rozwojowe do indywidualnych pracowników,
- chcą odkryć talenty pracowników, by znaleźć im stanowiska zgodne z ich potrzebami.



Dzięki wiedzy wyniesionej z przeprowadzonych badań RMP skróciłem czas przeznaczony na weryfikację kandydatów o 40%. Z moich badań nad wybitnymi handlowcami wynika, że łączy ich najczęściej wysoka potrzeba kontaktów społecznych i statusu oraz średnia lub niska potrzeba uznania. W wielu przypadkach pojawiał się też niski poziom idealizmu.

Marcin Grela
Headhunter, rekruter, twórca społeczności „Sales Angels”

Działy sprzedaży, gdy:

- brakuje wyników sprzedażowych,
- zespoły sprzedażowe są bardzo zróżnicowane,
- wprowadzane są nowe standardy,
- nie sprawdziły się dotychczasowe systemy motywacyjne,
- potrzebują informacji, dlaczego jedni sprzedawcy sprzedają lepiej od drugich.



Zastosowanie narzędzia Reiss Motivation Profile® wzmocniło świadome przejście uczestników przez proces zmiany, który miał miejsce w naszym banku, a ciekawość, związana z chęcią lepszego poznania swojego profilu motywacyjnego, poskutkowała dużym zaangażowaniem i wyciąganiem trafnych wniosków.

Karolina Wołosowska

Kierownik w Departamencie Rozwoju Kompetencji Sieci Sprzedaży

Przy budowaniu zespołów, gdy:

- budowane są zespoły od podstaw,
- poszukuje się narzędzi do zarządzania (zróżnicowanym) zespołem,
- członkowie zespołu powinni lepiej się poznać, aby efektywniej współpracować,
- poszukuje się niestandardowych rozwiązań na spotkania integracyjne,
- zespoły są nieefektywne.



Profilowanie motywacyjne oraz dodatkowe działania rozwojowe pozwoliły nie tylko na ugruntowanie informacji o sobie samym, ale i pozyskanie informacji o istotnych motywatorach każdego członka zespołu. To już dzisiaj przekłada się na lepsze porozumiewanie się pomiędzy osobami w zespole jak i na skuteczniejsze zarządzanie.

Mariola Pilas-Kołodziej

Regionalny dyrektor Sprzedaży, ENEL-MED S.A.

Wykonaliśmy ponad
1 500 analiz zespołów,
średnio **podnieśliśmy**
skuteczność zespołów
handlowych o 15%.

Zobacz jak pomogliśmy
zwiększyć skuteczność
zespołów handlowych
w Jaguarze Land Roverze.

Osoby prywatne, które chcą znaleźć odpowiedź na następujące pytania:

- Dlaczego nie jestem szczęśliwa/y?
- Czego mi brakuje do osiągnięcia szczęścia i satysfakcji w życiu?
- Jak sprawić, żeby mi się chciało?
- Jak budować lepsze relacje z innymi?
- Co jeszcze mogę zrobić, żeby schudnąć?
- Jak zmotywować się do uprawiania sportu?
- Jaki jest mój work-life balance?
- Jak lepiej dogadać się z partnerem (RMP dla par)?



Inni mają piękny dom. Inni biją rekordy w maratonach. Inni mają mnóstwo pieniędzy. Inni to, inni tamto, a ja się przyglądam, próbuję i nic z tego nie wychodzi. Ale dlaczego? Czy jestem gorsza? Gdy przyjrzałam się mojemu profilowi motywacyjnemu, wszystko się wyjaśniło. Ja też mogę wszystko, tylko muszę inaczej się zabrać do dzieła. Każdego z nas napędza coś innego. Jako urodzona idealistka z wizją założyłam stowarzyszenie, które rozwija się jak burza i robi dużo dobrego dla dzieci. Czuję się jak ryba w wodzie i wiem dlaczego.

Agnieszka Spizewska
Założycielka Little Lab



DLACZEGO RMP JEST TAK SKUTECZNY?

5

RMP jest jedynym narzędziem psychometrycznym, które opiera się na UNIKALNEJ i POTWIERDZONEJ NAUKOWO TEORII, żaden inny kwestionariusz nie mierzy wewnętrznej motywacji.

Narzędzie to zostało opracowane przez wybitnego NAUKOWCA z myślą o praktycznym wykorzystaniu – sprawdziło się w sporcie wyczynowym, biznesie, terapii, terapii par, rozwiązywaniu konfliktów oraz doradztwie zawodowym.

Oto powody, dla których RMP jest unikatowym narzędziem:

	Reiss Motivation Profile®	Inne testy psychometryczne
Polska adaptacja	Tak, zgodnie z najwyższymi psychometrycznymi standardami i pod nadzorem autora	Nieliczne
Normy polskie	Tak, ostatnie w 2022	Nieliczne
Portal dla Masterów	Tak	Nieliczne
Spełnia wszystkie kryteria dobroci stawiane testom psychometrycznym	Tak, w postaci publikacji w recenzowanych czasopismach naukowych	Nieliczne
Jednorazowa inwestycja (profil raz w życiu)	Tak	Większość badań należy powtarzać co 2 lata

JAK SKORZYSTAĆ Z PROFILOWANIA RMP?

6

Profilowanie online wraz z indywidualną sesją 90-minutowej informacji zwrotnej od certyfikowanego RMP-Mastera.

Opcje do wyboru:



Pracuję na pełnych obrotach, zarządzam zespołem. Jestem matką 2,5-letniego synka. Jestem mężatką. Uczę tańca. Uprawiam aktywnie sport. Połączenie tych ról nie jest łatwe, ale z żadnej z nich nie chcę rezygnować. Od dłuższego czasu szukałam testów lub programu, dzięki któremu mogłabym sprawdzić, czy moje zdanie na temat moich talentów i motywacji pokrywa się z tym, co jest w mojej podświadomości. Kiedy otrzymałam wyniki Reiss Motivation Profile® od mojego mentora, zrozumiałam, jak mogę zonglować moimi talentami i co tak naprawdę sprawia, że ładują się moje akumulatory. To nie jest łatwe, ponieważ trzeba opuścić dotychczasowe schematy zachowań. Spojrzenie na osoby z mojego otoczenia z ich perspektywy pozwoliło mi też na zrozumienie ich reakcji. W momentach chwilowej bezradności sięgam ponownie po mój profil motywacyjny.

Izabela Pahl
Dyrektor ds. zakupów

Weź udział w certyfikacji na RMP-Mastera – jedynym szkoleniu upoważniającym do samodzielnego stosowania metodyki Reiss Motivation Profile® w pracy z klientami.

Dowiedz się więcej, jak zostać RMP-Masterem.



Dla mnie jako HRowca szukającego informacji i zrozumienia, z jakiego powodu zachowujemy się tak a nie inaczej, jak tworzyć komplementarne i samomotywujące się zespoły, był to najlepszy proces certyfikacji w jakim brałam udział - a pracuję na ponad 10 różnorodnych narzędziach psychometrycznych i kontekstowych, do których mam uprawnienia.

Dlaczego najlepszy? Z dwóch kluczowych powodów:

- w swobodnym środowisku warsztatowym dostarczył mi wiedzy o 16 ludzkich potrzebach i przekonania o moim rozumieniu ich wzajemnych powiązań i wpływu na siebie,*
- umożliwił mi praktyczne doświadczenia w formie pogłębionej rozmowy w oparciu o wynik z osobą świetnie znającą narzędzie oraz z osobą pierwszy raz mającą kontakt ze swoim wynikiem, dając mi perspektywę przełożenia wyniku na konkretne potrzeby, motywatory i zachowania.*

Podsumowując warsztat certyfikacyjny, był dla mnie praktyczny i pełny, czyli zawierający treści teoretyczne oraz możliwość zdobycia doświadczenia, wszystko adekwatne do skali ciekawości uczestników ;) w badaniu Reiss Motivation Profile®, do którego Ewa i Kasia oczywiście się odnoszą. Po 4 dniach warsztatu mam poczucie zdobycia kompetencji pracy indywidualnej i zespołowej w oparciu o wyniki kwestionariusza.

Iwona Bobrowska-Budny

Trener biznesu, partner merytoryczny Center of Excellence Akademii Leona Koźmińskiego, RMP-Master

3. ZAMÓW WARSZTATY DLA SWOJEJ ORGANIZACJI

Warsztaty dla nowoczesnych menedżerów, które dzięki profilowaniu RMP pomagają skutecznie zarządzać zespołem.



Jako menedżer w międzynarodowej firmie od kilku lat rozwijam program zaangażowania pracowników. Zaangażowanie i motywacja to idealna para, a Reiss Motivation Profile® wdrożony w całym zespole pozwolił nam dokładnie poznać co nas motywuje indywidualnie, jakie mamy mocne strony i jak działamy jako zespół. Narzędzie to wraz z całym procesem warsztatowo-szkoleniowym traktuję jako bardzo dobre i bardzo ważne rozwiązanie w mojej pracy menadżerskiej.

Reiss Motivation Profile® wykorzystuję również w swojej pracy jako konsultant i trener, doradzając organizacjom w budowaniu zaangażowanych i zmotywowanych zespołów, w oparciu o proces rozwojowy. Indywidualny profil motywacyjny Reiss Motivation Profile® wykorzystuję również w swojej pracy coachingowej i trenerskiej z menadżerami i sportowcami.

Aby uzupełnić swoje umiejętności jako menadżer, trener biznesu i coach ukończyłem certyfikację na Reiss Motivation Profile® Master, uzupełnioną o certyfikat RSMP Master. Szkolenie certyfikacyjne zorganizowane przez Instytut Durkalskiego RMP Polska oceniam jako w pełni profesjonalne, na bardzo wysokim poziomie, z dużą bazą wiedzy i bardzo dobrymi materiałami szkoleniowymi. W pełni rekomenduję Reiss Motivation Profile® dla wszystkich poszukujących wiedzy i doświadczenia w zakresie motywacji.

Łukasz Szymula

Menedżer, trener motywacji i zaangażowania, konsultant, coach, RMP-Master, mówca motywacyjny

O NAS



Photo designed by Freepik

RMP Polska Instytut Durkalskiego Sp. z o.o. należy do międzynarodowej grupy działającej w ponad 32 krajach zajmującej się tematem motywacji wewnętrznej w oparciu o Reiss Motivation Profile® (RMP). Jesteśmy oficjalnym partnerem i jedynym licencjonobiorcą metodyki Reiss Motivation Profile® w Polsce.

